



برنامه ترم بندی رشته مدیریت بازرگانی- گرایش بازاریابی (کارشناسی ارشد)، موسسه آموزش عالی زند شیراز، مصوبه (بازنگری 1394/04/24) قابل اعمال برای ورودی های 1403 به بعد

ترم دوم				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	دروس پیشنیاز
6	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2	پایه	-
7	کاربرد تئوری تصمیم گیری	2	اصلی	-
8	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	2	اصلی	-
9	مدیریت استراتژیک پیشرفته	2	پایه	-
10	مدیریت تبلیغات و برند	2	اصلی	-
11	بازاریابی صنعتی و خدمات	2	تخصصی	-
		12	<b>جمع</b>	

ترم اول				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	دروس پیشنیاز
1	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2	اصلی	-
2	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	2	پایه	-
3	تحلیل آماری	2	پایه	-
4	مدیریت رفتار مصرف کننده	2	اصلی	-
5	اخلاق و احکام کسب و کار	2	پایه	-
		10	<b>جمع</b>	

ترم چهارم				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	دروس پیشنیاز
16	پایان نامه	4	پایان نامه	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
		4	<b>جمع</b>	

ترم سوم				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	دروس پیشنیاز
12	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	2	تخصصی	-
13	مدیریت استراتژیک بازاریابی	2	تخصصی	-
14	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	2	تخصصی	-
15	-	-	-	-
		6	<b>جمع</b>	

توضیحات: گروه می تواند برای هر یک از دانشجویانی که دارای مدرک کارشناسی غیر مرتبط هستند از بین دروس زیر درس جبرانی در نظر بگیرد:  
 زبان تخصصی - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - مدیریت منابع انسانی - مدیریت مالی - مدیریت استراتژیک - بازاریابی و مدیریت بازار

0	تعداد دروس اختیاری
10	تعداد دروس اصلی
10	تعداد دروس پایه
8	تعداد دروس تخصصی
4	پایان نامه
32	مجموع واحدهای دروس و پایان نامه بدون جبرانی- الزامی