



## برنامه ترم بندی رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی

ترم دوم			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس
۶	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	پایه
۷	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	اصلی
۸	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	اصلی
۹	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	پایه
۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۲	اصلی
۱۱	بازاریابی صنعتی - خدماتی	۲	تخصصی
جمع		۱۲	

ترم اول			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	اصلی
۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	پایه
۳	تحلیل آماری	۲	پایه
۴	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	اصلی
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	پایه
جمع		۱۰	

ترم چهارم			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۶	پایان نامه	۴	پایان نامه
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
جمع		۴	

ترم سوم			
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	تخصصی
۱۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	تخصصی
۱۴	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	تخصصی
۱۵			
جمع		۶	

توضیحات: گروه می تواند برای هر یک از دانشجویانی که دارای مدرک کارشناسی غیر مرتبط هستند از بین دروس زیر درس جبرانی در نظر بگیرد:  
 زبان تخصصی - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - مدیریت منابع انسانی - بازاریابی و مدیریت بازار - مدیریت مالی - مدیریت استراتژیک

۰	تعداد دروس اختیاری
۱۰	تعداد دروس اصلی
۱۰	تعداد دروس پایه
۸	تعداد دروس تخصصی
۴	پایان نامه
۲۲	مجموع واحدهای دروس و پایان نامه بدون جبرانی - الزامی